

**MANIZALES: UNA APUESTA POR EL APROVECHAMIENTO  
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO  
EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

*por*

**Jhon Fredy Franco Giraldo**

Jefe de la Unidad de Divulgación y Prensa  
Alcaldía de Manizales, Colombia.

**RESUMEN**

Manizales es catalogada como “el mejor vivero de Colombia”. Esta ciudad que hace parte del triángulo del café (apelativo que se acuñó para definir las tres principales ciudades del eje cafetero); es hoy en este país latinoamericano el tercer destino turístico y a pasos acelerados desarrolla para su reposicionamiento, amplias estrategias enfocadas a obtener indicadores que la catapulten como ciudad inteligente y sostenible. Un reto que pone desafío a una raza llena de oportunidades.

**PALABRAS CLAVE**

Innovación- Cultura- Seguridad- Medio Ambiente- Indicadores- Vida- Oportunidades-

**KEY WORDS**

*Innovation-culture-safety-environment-indicators-life-opportunities-*

La capital de Caldas, Manizales es una ciudad incrustada literalmente en medio de la montaña. Su población alcanza la cifra de 400 mil habitantes promedio (un número superado incluso por la localidad de Usaquén en Bogotá- capital de Colombia).

No obstante esta referencia, la ciudad se ha caracterizado a lo largo de su crecimiento como punto para buenas experiencias de ciudadanía, destacándose entre otras la calidad de sus gentes, su cultura ciudadana y amabilidad.

Sin embargo como gran parte de las ciudades que en Colombia edificaron su crecimiento a partir del cultivo del café (hasta hace poco producto de primer orden en exportación), la crisis cafetera de los 90 y la alta influencia de otra serie de productos agrícolas así como el inevitable avance del mundo en materia de tecnologías; tardíamente avanzaron hacia otras esferas de la producción con lo cual pudieran solventar la caída que en su momento representó depender del café.

Ese cambio de mentalidad ha sido paulatino. Como los grandes cambios en modelos económicos ha requerido de enorme paciencia, experimentación de los diferentes actores sociales pero ante todo apoyo y disciplina desde las instancias de Gobierno para llevar a Manizales nuevamente a ocupar las páginas centrales de la opinión pública colombiana.

Hoy cuando transitamos hacia la segunda década de los años 2 mil, Manizales abrió de nuevo sus puertas al mundo y a pulso, con innovación, echando mano de su cultura y como ciudad modelo en seguridad ciudadana en Colombia; presenta una serie de avances que ya comienzan a obtener réditos en materia de medio ambiente, sostenibilidad y ciudad inteligente. Para iniciar La capital de Caldas tiene un reconocimiento nacional que pocos en el país colocan en entredicho: la reciente década le ha significado a esta ciudad ser referente de procesos de investigación que basan su desarrollo en aplicación de tecnologías de innovación.

En Manizales se han conjugado entre otros factores un alto capital humano cualificado, infraestructura, laboratorios especializados y un referente de ciudad universitaria que genera mayor motivación a la hora de pensar en esta capital como un gran campus de desarrollo científico y tecnológico.

La nueva administración municipal entendió esta dinámica y señaló de forma puntual sus metas de trabajo en el Plan de Desarrollo Municipal 2016/2019 catalogando a Manizales como “ecosistema de ciencia, tecnología, innovación e investigación aplicada al servicio de problemáticas focalizadas en los sectores productivos”.

Para referenciar estas generalidades basta con mirar las cifras de crecimiento económico. En el panorama mundial este se ha tasado en 3.4%.

Para el 2017- marcado por el fenómeno de la desaceleración, Colombia ha reservado su tasa de crecimiento a un 2.7% lo cual se ha marcado por asuntos propios de la escena local sumado a una baja del PIB (Producto interno bruto) lo que ha llevado incluso a replantear modelos de aquellos sectores que se califican como priorizados y que son los llamados a proveer el desarrollo y la generación de empleo.

Y una ciudad con menos de 400 mil habitantes (sumado área urbana y rural) y con aún dependencia marcada en su productividad de las ramas de la agricultura, ganadería y la industria manufacturera, debe como menos atender a los indicadores en materia de generación de empleo que son en últimas los indicadores que generan riqueza o ingreso *per capita*, lo que mueve la

economía y permite circular bienes y servicios; factores estos que impactan directamente en mejores estándares en ciudades como Manizales.

Los datos del trimestre Febrero/Abril del presente año demuestran que los establecimientos de servicios financieros y servicios asociados a modelos empresariales como call center y BPO suman un alto porcentaje en la bolsa de generación de empleo formal de la ciudad (23.847 empleos) siendo cerca de 186 mil las personas que tienen un trabajo formal (legalmente establecido) en la capital de Caldas.

Por eso resulta de suma connotación que la administración municipal enfoque gran parte de sus esfuerzos en la generación de las condiciones apropiadas para que empresarios privados coloquen sus ojos sobre posibles inversiones en Manizales.

Dos sectores se han movilizado en este propósito: empresas TICS bajo el marco de ciudad inteligente y promoción turística de la ciudad aprovechando sus ventajas comparativas.

El actual Gobierno en busca de centrar esfuerzos y generar más oportunidades de crecimiento en todos los niveles ha acuñado la estrategia “Manizales está de Moda” con lo cual se pretende destacar cada uno de los atributos que como destino empresarial y turístico se tienen y que van desde una ciudad con todos los climas hasta ser la ciudad más segura de Colombia, el mejor destino para estudios universitarios y la capital con los mejores estándares de servicios públicos en el país.

Los pasos ya dan resultados. El liderazgo en esta materia ya está expuesto por las cifras de crecimiento que las industrias TIC han reportado la ciudad desde el año 2012. Según los datos del censo sectorial de la Cámara de Comercio 174 empresas del sector TIC tienen asiento en la ciudad. Adicionalmente 6 empresas de biotecnología se encuentran en el plan estratégico del sector BIO.

La industria de las TI (Tecnologías de Información) ya representa del PIB local 3.5% y le aporta al empleo unas 20 mil plazas.

Todos estos factores fueron clave a la hora de seleccionar a Manizales por parte de UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) organismo especializado en telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras) como sede de su séptima semana de las normas verdes, en donde el manifiesto

concluyente referenció a Manizales como ciudad modelo en avances dentro de los indicadores de ciudad inteligente, destacando herramientas como la Gobernanza, la participación ciudadana, la agenda urbana, el turismo y la simbiosis con una infraestructura moderna; se conjugan de manera sostenible y sustentable.

Para el Alcalde de esta capital Octavio Cardona León “competitividad e infraestructura estratégica bajo herramientas TICS, son sin duda alguna la gran plataforma que hoy en día genera equidad, mayor penetración de un nuevo modelo educativo y fortalecen la presencia de Manizales en los grandes foros empresariales y tecnológicos mundiales”.

En Manizales se han conjugado entre otros factores un alto capital humano cualificado, infraestructura, laboratorios especializados y un referente de ciudad universitaria que genera mayor motivación a la hora de pensar en esta capital como un gran campus de desarrollo científico y tecnológico.

“Sin embargo todos estos objetivos requieren de una comunión y alta identificación por parte de quienes desde otras latitudes buscan oportunidades de inversión y posibilidad de desarrollo de nuevos negocios. Por eso hemos adecuado asuntos jurídicos municipales y tributarios para que inversionistas sientan mejores condiciones al elegir a Manizales como epicentro de sus planes de expansión”, según lo expresa el Alcalde Cardona.

Otra de las fortalezas de la ciudad es su dinámica universitaria. Varios de los esfuerzos en décadas recientes se han focalizado en consolidar el escenario de “ciudad universitaria” contando a la fecha con más de una decena de instituciones de educación superior que se encuentran incluso calificadas como de alta calidad en el país.

Es la ciudad foco de posgrados con estándares internacionales y que le apuntan favorablemente a las nuevas tecnologías, la innovación y la incorporación de avances científicos con aplicación especial al aprovechamiento de los procesos sociales.

Desde lo estructural y en el cumplimiento de objetivos estratégicos Manizales quiere potencializar el municipio a través de la masificación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación además de ampliar la infraestructura tecnológica para la disponibilidad y uso de los ciudadanos.

Tarea que se complementa con una puerta abierta permanentemente para promover el emprendimiento empresarial basado en TIC para la internacionalización de los talentos locales.

Por eso la importancia de gestar a través de alianzas multisectoriales nuevas dinámicas de aliados estratégicos que faciliten darle movilidad a los objetivos trazados en el plan de desarrollo y los cuales se ajustan a la estabilidad jurídica municipal como pieza ineludible para ser atractivo a quien pose sus miradas inversionistas en suelo Manizaleño.

Sin embargo ninguno de estos factores se ha trazado de forma aislada y sin un componente vital cual es la búsqueda de la felicidad social, un indicador que ya existe en otras latitudes y que en el presente gobierno de Manizales cobra mayor fuerza e interés de análisis. Manizales y sus ciudadanos se sienten felices. De acuerdo a los indicadores recientes es primera ciudad en el país con más alto índice de progreso social.

La capital de Caldas es, entre 10 ciudades del país, la que registra un mejor índice de progreso social, con 75,1 puntos sobre cien. Solo esta calificación es considerada alta y le siguen Bucaramanga (70,3), Medellín (69,6), Bogotá (68,6) y Pereira (65,7), según el informe de la Red de Ciudades Cómo Vamos para el año 2016.

“El índice de progreso social (IPS) se calcula en tres dimensiones (necesidades básicas, fundamentos de bienestar y oportunidades), con 12 componentes que se basan en 48 indicadores para el caso colombiano. El objetivo es evaluar la efectividad de la ciudad para convertir crecimiento económico en bienestar para sus ciudadanos”, explican expertos asociados al tema. Pero los indicadores no paran en esta temática. El medio ambiente y el pensamiento sostenible con crecimiento urbano equilibrado también arrojan importantes resultados en el camino de ser ciudad inteligente.

Según los resultados de la misma red de ciudades cómo vamos muestran que en las ciudades capitales la satisfacción con los factores ambientales como cantidad de árboles, basuras y escombros en las calles, contaminación visual, nivel de ruido y contaminación del aire y el agua es tan solo del 21%, presentando grandes retos para el mejoramiento de estos indicadores. Entre este grupo de ciudades se destaca Manizales con una satisfacción de 40% frente a estos factores.

Sin embargo para el entorno colombiano se sigue discutiendo si existen ciudades inteligentes.

En reciente informe periodístico de la agencia de noticias de la Universidad Nacional de Colombia los docentes Diana Gómez y Miguel Silva señalaron que “que en Colombia todavía

no se puede hablar de ciudades inteligentes, aunque destacan las iniciativas innovadoras que han desarrollado capitales como Medellín y Bogotá”.

Para ellos, “el concepto de smart cities, va más allá de la idea de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), e incluye el capital humano y su relación con el medioambiente”.

En ese entendido Manizales genera ventajas que se representan incluso en un modelo de ecosistema de ciencia, tecnología, innovación e investigación aplicada al servicio de problemáticas focalizadas en los sectores productivos, todo además ligado a la disponibilidad y acceso a las nuevas tecnologías como estrategia para masificar a nivel de la población los nuevos desarrollos y con ello la cercanía del ciudadano a las nuevas ofertas de bienes y servicios innovadores.

Oportunidades, estilos de vida saludables, innovación, la ciudad más segura de Colombia, cultura y calidad de vida; un mix que se resume en una expresión que ya toma sentido: Manizales está de moda.