

INTELIGENCIA URBANA APLICADA: UN LEGADO NECESARIO PARA LA CIUDAD AMERICANA

por

José Antonio Teixeira Vitiennes

Ingeniero. Director de Desarrollo de Negocio
CIC Consulting Informático de Cantabria

Si el siglo XIX fue el de los imperios, el XX fue el de los países y el siglo XXI será el siglo de las ciudades. Tanto en el mundo desarrollado como todo el conjunto de países emergentes, las urbes se constituirán en el centro de la actividad social, administrativa y económica. Es por ello que en un contexto actual en el que como he dicho, los países están de forma constante, perdiendo fuerza en detrimento de las ciudades, el foco global está puesto en cómo éstas últimas gestionan de forma más eficiente sus recursos, así como su capacidad para atraer talento y recursos financieros a sus territorios.

Este interés va más allá de la situación de crisis económica acuciante que viven algunas de estas ciudades o del crecimiento imparable que experimentan otras. Todas ellas comparten unos factores comunes como la gestión de los servicios públicos para el acondicionamiento de los núcleos urbanos (la limpieza de vías públicas, la recogida de residuos urbanos, el mantenimiento de zonas verdes, la iluminación, entre otras), la seguridad ciudadana, el transporte o la amenaza de calentamiento global acompañada de la exigencia internacional por cumplir medidas contra el cambio climático. Este contexto común hace que los alcaldes se planteen nuevos modelos de gestión urbana.

La *Smart City* se erige como gran oportunidad para gestionar de la forma más eficiente ese futuro eminentemente urbano. La aplicación extensiva e intensiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los servicios públicos, a la gestión del suministro y consumo de energía o de agua, a la mejora del transporte y la movilidad, a la seguridad ciudadana y la protección civil, a la creación de un entorno favorable para los negocios y la actividad económica de alto valor añadido, al gobierno de la ciudad y a la transparencia y participación ciudadanas constituyen la clave de la transformación de la ciudad tradicional en una *Smart City*.

Es el de *Smart City* un concepto amplio, en el que caben definiciones de diverso alcance, desde las más restrictivas hasta las más extensivas, pero que comparten en todos los casos la aplicación de las TIC como pilar básico y elemento transversal facilitador de la mejora de los servicios públicos, de la sostenibilidad y de la eficiencia.

En la actualidad, conviven distintas estrategias e instrumentos de gestión urbana: algunas ciudades apuestan por el conocimiento como motor de la ciudad, otras se centran en impulsar las TICs, la movilidad, la eficiencia energética, el reciclaje... En general, casi siempre se rigen por el principio de eficiencia y sostenibilidad, no obstante, de forma aislada. Dichas estrategias suelen traducirse en iniciativas dispersas, en soluciones verticales y, en pocas ocasiones, se percibe una apuesta transversal de éstas en la ciudad. Si bien es cierto que los programas de gobierno hablan de ciudad, sientan unas directrices, unos ejes estratégicos comunes, no es menos cierto que a la hora de aplicarlos, de bajarlos al terreno, los distintos responsables de la administración local se ciñen a su ámbito de actuación, lo que a todas luces parece lógico... ¿y es así? ¿Es lo lógico? No lo tengo tan claro y menos en el contexto actual.

Las *Smart Cities* constituyen también una nueva oportunidad para el crecimiento económico, a través de la mejora de la productividad asociada a la prestación más eficiente de servicios, así como mediante la capacidad de atracción de talento e inversiones, propia de las ciudades más desarrolladas. Es por ello que las políticas públicas tanto a nivel europeo como nacional han identificado este nuevo modelo de ciudad como un objetivo a perseguir. Iniciativas como la Red Española de Ciudades Inteligentes son una buena prueba de ello. Otros casos de éxito, tanto españoles como extranjeros, dan buena cuenta del interés que el concepto de Smart City está despertando entre las autoridades municipales y estatales de todo el mundo. La financiación de la evolución a la Smart City es un aspecto esencial de cualquier proyecto de modernización urbana. La magnitud de las inversiones necesarias, así como la necesidad de mantenerlas de forma sostenida en el tiempo, invitan a aplicar modelos de financiación basados en la colaboración público-privada.

En España, según el debatido Anteproyecto de Ley de Racionalización y Sostenibilidad de Régimen Local, prima el principio de sostenibilidad financiera sobre el principio de cercanía al ciudadano. El borrador insta a los ayuntamientos y municipios a aprovechar las sinergias existentes y las economías de escala. Localizar y generar estos ahorros requieren una visión y ejecución transversal de la ciudad.

Hoy es posible tener una visión de la ciudad clara y ajustada a la realidad a través del flujo permanente de información que se da. Los municipios son grandes centros receptores de datos de todo tipo (estratégicos, operativos, de servicios, de calidad, etc.) que reciben a través sus servicios de atención al ciudadano (010, oficinas de atención, web, encuestas, redes sociales...), a través de sus cuerpos municipales (policía, inspección, etc.), sus sistemas corporativos (gestión de tributos, de recursos humanos, de contratos públicos...), los distintos

dispositivos instalados (medidores de calidad del aire, acústicos, cámaras de tráfico...) y otras informaciones externas. Si algo abunda hoy en las ciudades es información.

En este sentido, nuevos modelos analíticos de inteligencia pueden jugar un papel clave en el ámbito urbano contribuyendo a poner en valor dichas informaciones para la toma de decisiones de carácter estratégico y operativo traduciéndose en una mayor eficiencia operativa y una mayor reducción de costes. Datos de distintos ámbitos que analizados de forma conjunta colaboren a la toma de decisiones con un impacto en la reducción del consumo energético, la optimización de rutas, la descongestión urbana, la minimización del consumo de recursos hídricos, la mejora del mantenimiento de las infraestructuras, el aumento de seguridad ciudadana, entre otras. Generar una visión integrada de la ciudad a través de las informaciones disponibles permite orientar la oferta a la demanda y gestionar de forma cada vez más eficiente.

Capitalizar la información urbana será la forma más efectiva de poder evaluar la gestión que se realiza, de conocer el impacto real de las iniciativas emprendidas y de planificar nuevas actuaciones de mejora de la ciudad. Los gestores locales podrán evaluar el valor de sus servicios públicos y reajustar sus presupuestos para la consecución de los objetivos establecidos en sus planes de gobierno. Además, es importante destacar que el mencionado Anteproyecto de Ley recoge la necesidad de definir un modelo estándar de prestación de servicios locales y una evaluación anual de estos servicios que, sin duda, requerirá el establecimiento de unos indicadores urbanos de un modelo de ciudad.

Sin duda, estamos ante el reto más importante de las ciudades en esta era digital. En los próximos años, las ciudades más pioneras invertirán sus esfuerzos en ordenar el caos de información urbana existente, alcaldes que apuesten por poner en valor la información de su territorio en pro de una gestión más inteligente, sostenible y transparente.

Los líderes urbanos son conscientes de la importancia del legado que dejan a su paso como gestores. Legado, en muchas ocasiones de gran valor con resultados positivos en el posicionamiento de la ciudad, en una mayor calidad de vida de sus ciudadanos o incluso en la simplificación de los trámites administrativos y, en otras ocasiones menos afortunadas, legados caracterizados por sus errores arquitectónicos, unas infraestructuras imposibles de mantener, el derroche energético o la creación de barrios marginales.

En el contexto actual, no cabe duda de que el mayor legado por el que los alcaldes deben apostar hoy es aquel que sienta las bases de un modelo de inteligencia urbana aplicada sobre el que hacer ciudad.