

Propuestas para la integración regional desde la política pública

Mauro Alejo Guevara¹

Resumen

El presente artículo aborda el programa Study Buenos Aires como una política pública tendiente a la internacionalización de los estudios, considerando sobre todo las particularidades que ofrece la Ciudad de Buenos Aires a estudiantes extranjeros. En ese sentido, presento primero el contexto de la creación de la iniciativa Study Buenos Aires en 2017. Luego describo los modos en que se readapto frente a la pandemia COVID-19, centrándome en algunas modificaciones sustanciales. A continuación, presento las características que asumen otras experiencias Study a nivel internacional. Concluyo el artículo describiendo, para el caso argentino, cuatro limitantes que deberían ser abordadas desde la política pública nacional para consolidar al país como destino natural de estudiantes internacionales.

Palabras clave

Study Buenos Aires, políticas públicas, internacionalización de la educación

Abstract

This article addresses the Study Buenos Aires program as a public policy aimed at the internationalization of studies, considering above all the particularities that the City of Buenos Aires offers to foreign students. In this sense, I first present the context of the creation of the Study Buenos Aires initiative in 2017. Then I describe the ways in which it readjusted in the face of the COVID-19 pandemic, focusing on some substantial modifications. Next, I present the characteristics that other Study experiences assume at an international level. I conclude the article by describing, for the Argentine case, four limitations that should be addressed from the national public policy to consolidate the country as a natural destination for international students.

Keywords

Study Buenos Aires, public policy, internationalization of education

Introducción

La calidad académica, por un lado, y ciertas facilidades que la Argentina brinda para quienes deseen estudiar en el país, por el otro, le permiten posicionarse como un polo receptor natural de estudiantes de la región. Dentro de estas facilidades se encuentran la gratuidad, la facilidad para ingresar

¹ Director de Relacionamento Internacional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Licenciado en Ciencias Políticas y Magíster en Procesos de Integración Regional de la Universidad de Buenos Aires.

a la universidad y la posibilidad de trabajar de manera legal, ya sea con la visa MERCOSUR (en el caso de los países Sudamericanos), o bien, como extranjero residente una vez se obtenga el DNI.

Sin embargo, estas condiciones por sí solas no son suficientes para plantear una política nacional de atracción de estudiantes. Si bien representan un punto de partida considerable, muy por delante de sus vecinos regionales, aún falta una mirada estratégica y coordinación a nivel nacional y universitario, así como también una articulación más acabada entre los distintos subsistemas: nacional-subnacional-universitario.

En ese sentido, lo que buscaremos plantear en este artículo es un mapa de ruta para el desarrollo de una política nacional exitosa de atracción de estudiantes al territorio argentino cuyo horizonte sea contribuir con el proceso de integración regional sudamericano y que bien podrían extrapolarse a los países vecinos.

Para ello, nos valdremos de la experiencia de Study Buenos Aires, la política pública subnacional de internacionalización de la educación superior más sostenida en términos de articulación y continuidad de Latinoamérica. A partir de este caso, procuraremos inferir posibles líneas de acción a nivel nacional para una proyección de integración regional desde la política pública.

Study Buenos Aires (2017-2020)

Study Buenos Aires fue creado en el 2017 por medio de la Resolución N°17/ENTUR/17 como una iniciativa del Ente de Turismo de la ciudad de Buenos Aires² con el objetivo de mejorar la experiencia y promover Buenos Aires como destino del “turismo joven”, principalmente estudiantes internacionales, jóvenes con la visa de vacaciones y trabajo y voluntarios y voluntarias internacionales que se queden en el territorio por un plazo menor a un año (o de su primer año en Buenos Aires).

En esos momentos, el Turismo Joven entendido como el tipo de turismo que realizan quienes están en la franja etárea de 18 a 32 años, representaba el 20% del turismo total en el mundo, con un mayor impacto en los países emergentes³. Esto generó 283 mil millones de dólares en conceptos de ingresos de acuerdo a datos de *World Youth Student Educational Travel Confederation*⁴

² Disponible en: <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-ENTUR-ENTUR-17-17-ANX.pdf>

³ Informe OMT 2010, disponible en <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2012-10-01/la-omt-y-la-wyse-travel-confederation-presentan-su-declaracion-mundial-para>

⁴ Informe de los miembros afiliados a la OMT. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414604>

En línea con este segmento del turismo internacional, en sus comienzos el programa estaba centrado en promover Buenos Aires como destino estudiantil, de voluntariado y para hacer una experiencia de vacaciones y trabajo. Parte de esta promoción estaba pensada también en mejorar la experiencia de este mismo público y así consolidar el destino Buenos Aires como el más atractivo para el segmento de la región.

Dentro de los objetivos específicos se encontraban:

- Potenciar la experiencia y la vinculación del estudiante internacional con la Ciudad antes de su llegada, durante su estadía y luego de su partida, en acciones coordinadas con las universidades y entidades educativas.
- Contribuir a la confección de estadísticas del segmento a través del relevamiento cuantitativo y de encuestas de perfil.
- Articular las acciones pertinentes entre las entidades educativas y otros organismos públicos nacionales y subnacionales involucrados y compartir con dichos organismos el material promocional que se produzca en vistas de coordinar mensajes comunicacionales para el segmento.
- Explotar el potencial turístico de los visitantes que traccionan los turistas jóvenes; es decir, sus familiares y amigos.

Si bien por ser en sus comienzos un programa netamente turístico estaba más centrado en “el primer año del estudiante internacional” (son considerados turistas quienes están menos de un año en el país) la política significó un primer abordaje práctico y local de la temática específica que resulta ser la educación internacional. Principalmente estaba pensada como generadora de fuentes de ingreso y divisas, no sólo para las universidades sino para la ciudad. A su vez, supuso el puntapié para considerar otros aspectos más vinculados al mundo de las relaciones internacionales como la idea de “generador de embajadores” que hablen positivamente de la ciudad para fomentar su retorno o bien, la llegada de nuevos. En definitiva, *soft power*.

Para las iniciativas vinculadas con estudiantes internacionales, las iniciativas dentro del programa se lograban mediante la articulación y coordinación con universidades, entidades educativas y otros organismos públicos nacionales y subnacionales. Al comienzo, ratificaron su adhesión al programa 20 universidades públicas y privadas de la ciudad y del área metropolitana⁵. Dentro de las universidades iniciales encontramos a la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional de las Artes (UNA), la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de 3 de

⁵ Aproximadamente el 80% de los estudiantes internacionales que asistían a universidades del primer, segundo y hasta el tercer cordón del área metropolitana de Buenos Aires, se alojaban en la ciudad de Buenos Aires según relevamientos internos del Ente de Turismo de la Ciudad.

Febrero (UNTREF), Universidad Nacional de Lanús (UNLA), Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), Universidad Austral, Universidad Católica Argentina (UCA), Universidad Abierta Interamericana (UAI), Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Universidad del CEMA (UCEMA), Universidad de Belgrano (UB), Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Universidad de Flores (UFLO), Escuela Argentina de Negocios (EAN), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Universidad del Salvador (USAL).

El punto de contacto dentro de la universidad con la cual se articuló, fue la oficina de relaciones internacionales (ORI). En ese sentido, sus primeros pasos se dieron pensando en los estudiantes que venían de intercambio, en su mayoría provenientes de Francia, Estados Unidos, México y Colombia⁶.

En estos primeros años, la creación de Study Buenos Aires significó para las ORIs un apoyo importante en la recepción de los y las estudiantes internacionales, fundamentalmente de intercambio, ya que son áreas encargadas no sólo de la firma de los convenios internacionales entre universidades que redundan en la llegada de más estudiantes de intercambio, sino que muchas se involucran de manera general con el estudiante que llega, al acercarle información sobre alojamientos, actividades culturales, asistencia en cuestiones migratorias y de trámites, información sobre cómo moverse en la ciudad, etc. En ese sentido, ofician más bien de “agencias de viajes” que sumado a que son oficinas relativamente pequeñas dentro de la universidad, siguiendo a Cracium (2018), limita también la cantidad de estudiantes internacionales que pueden recibir.

Study Buenos Aires operó, en ese sentido, como facilitador de información turística, migratoria y de actividades culturales para conocer y recorrer la ciudad. Significó un primer paso en la elaboración de una política local de recepción de estudiantes y un primer paso en la articulación entre entidad subnacional y universitaria. Logró en definitiva, ocupar un lugar vacante en el sistema de educación internacional argentino y desde una perspectiva local.

En 2018 a partir de la RESOLUCION N°1-SGYRI/18 el programa pasa de la órbita del Ente de Turismo a la órbita de la Secretaría General y de Relaciones Internacionales de la ciudad, dependiendo directamente de la Subsecretaría de Relaciones Internacionales y como parte de la estrategia de proyección internacional de la ciudad de Buenos Aires como ciudad para estudiar⁷.

⁶ INFORME ENTUR ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO 2018. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1iXW5MKftR09Ki7HwpV8-LDVxuiJ9pdnI/view?usp=sharing>

⁷ La estrategia de proyección internacional de la ciudad de Buenos Aires se basa en 4 pilares: promover una ciudad para vivir, estudiar, visitar y hacer negocios. Más información en <https://baglobal.buenosaires.gob.ar/estrategia>

Study Buenos Aires (2020-)

La llegada de la pandemia en 2020 significó una readaptación y reconversión de sus funciones originales más centradas, desde lo turístico, en la “mejora de la experiencia” del estudiante. Ante la puesta en suspenso de las iniciativas orientadas al estudiante internacional en territorio producto del cierre de fronteras por la pandemia por COVID-19 y dispuesto por el decreto 297/2020 de emergencia sanitaria⁸ y el decreto 274/2020 de cierre de fronteras⁹, el foco se trasladó al posicionamiento internacional, la vinculación universitaria internacional y la consolidación como consorcio y actor clave en la promoción de Buenos Aires como destino educativo. Esto queda reflejado en la RESOLUCIÓN N.º 21/SSRIEI/21 y anexos¹⁰.

En concreto, se decidió centrar la atracción exclusivamente a estudiantes internacionales extranjeros (dejando de lado otras subcategorías del turismo joven) y siempre en articulación con universidades, instituciones de educación superior y centros de idiomas. El objetivo principal se convierte en la promoción de Buenos Aires como destino educativo y la promoción del español como segunda lengua. Para ello, se traza un plan de posicionamiento que incluye:

- Ofrecer becas de posgrado para estudiantes de Latinoamérica
- Ampliar los vínculos internacionales de las universidades de *Study Buenos Aires*
- Participar de ferias, conferencias y eventos de intercambio de gestión

En ese sentido, si bien se destaca la “mejora de la experiencia” como parte del programa, la misma pasa a segundo plano.

Por otro lado, se añade la dimensión de la “interculturalidad” y de la “internacionalización en casa” como aspecto a promover para enriquecer al estudiante local y a las instituciones de educación superior.

Por último, se añade también una dimensión nacional tanto desde el aspecto de intercambio entre las universidades de las provincias, como de atracción y mejora de experiencia de los y las estudiantes del país que deciden estudiar en Buenos Aires¹¹.

⁸ Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

⁹ Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/335000-339999/335479/norma.htm>

¹⁰ Disponible en: https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/ck_PE-RES-SGYRI-SSRIEI-21-21-6134.pdf

¹¹ Disponible en: https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/ck_PE-RES-SGYRI-SGYRI-71-21-6126.pdf y anexo: <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-SGYRI-SGYRI-71-21-ANX.pdf>

Dentro de las principales iniciativas que se llevaron adelante en este último período, destacamos las Becas Study Buenos Aires para posgrados¹².

Becas Study Buenos Aires

La primer convocatoria a las Becas Study Buenos Aires supuso un trabajo articulado junto a catorce universidades públicas y privadas miembro de Study Buenos Aires. Ellas ofrecieron 26 becas en total que incluía la bonificación completa en matrícula y cuota para algún programa de posgrado (especialización-maestría-doctorado) a cursarse de manera presencial en Buenos Aires para el ciclo lectivo 2021. Por su parte, Study Buenos Aires se encargaba de montar el sistema de aplicación y generar la promoción en los países de la región. Según un informe de la gerencia operativa a mi cargo, la convocatoria se realizó entre octubre y noviembre de 2020 y logró más de mil aplicantes de 19 países de la región¹³.

Este piloto supuso un buen ejemplo de iniciativa coordinada que implicó por un lado una articulación ORIs-Departamentos de Posgrados al interior de cada universidad y, por el otro, una articulación a nivel nacional con las distintas embajadas argentinas en los países latinoamericanos para lograr su promoción específica a la población en cuestión.

Asimismo, la iniciativa permitió destacar la importancia de la ORI como actor clave y facilitador del trabajo dentro de las universidades, articulando bien sea con posgrados, en este caso, o con el área de comunicación para la consiguiente promoción conjunta.

Como mencionamos, el estudiante del cual se encarga la ORI es fundamentalmente el estudiante de intercambio. Este es sólo un tipo de estudiante internacional y que no representa el grueso del total de los estudiantes extranjeros¹⁴. En el caso de los estudiantes de grado y posgrado extranjeros, el primer contacto que tienen con la universidad es otra área dentro de la universidad (o ingresos o posgrados directamente) y la oficina de relaciones internacionales interviene, en pocas ocasiones, en dicha conversación. Esto trae como consecuencia que haya una disparidad al interior de la universidad ya que no todas las áreas tienen la misma sensibilidad que pudiera tener un área internacional. Por tanto, la existencia de una estructura que brinde esta información útil a la hora de migrar, hacen de la llegada una experiencia mucho más amable y estandarizada para el común de los estudiantes. En ese sentido,

¹² PE-RES-SGYRI-SSRIEI-42-20 disponible en <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-SGYRI-SSRIEI-42-20-ANX.pdf>

¹³ NO-2021-27579448-GCABA-SSRIEI

¹⁴ Se estima que en 2019 venían entre 10 y 12 mil estudiantes de intercambio por año por parte de las universidades miembro.

la posibilidad de que se generen distintos programas con propuestas de articulación al interior de las universidades, como fueran las Becas Study Buenos Aires, contribuye a la posibilidad de lograr una mayor sinergia en el futuro. Esto tiene a su vez un impacto en la mejora de la experiencia y contribuye con la recepción de más estudiantes internacionales.

Por otro lado, la iniciativa permitió generar datos importantes sobre la procedencia del interés en estudiar posgrados en Buenos Aires. Según datos internos, Colombia fue el segundo país con más postulaciones en la edición 2020 con 294 (32% del total) y pasó al primer lugar en la edición de 2021, contabilizando 300 inscriptos e inscriptas (sobre un total de 847 postulaciones de ese año, un 35% del total). Otros de los países que se repiten dentro de los primeros puestos de ambas convocatorias, son México (3er y 4to) y Ecuador (4to y 5to)¹⁵.

Según el informe UBA 2019, con 640 estudiantes Ecuador fue el segundo país emisor de estudiantes de posgrado a universidades de la Ciudad de Buenos Aires, en ese sentido los datos no sorprenden ya que posee un sistema de educación superior similar al colombiano y como país asociado al MERCOSUR, dispone de las facilidades migratorias de los acuerdos MERCOSUR.

El caso que llama la atención, es el de México ya que si bien se ve el interés del estudiante mexicano por la convocatoria, esto no se refleja de manera directa en la cantidad de estudiantes mexicanos en las estadísticas (apenas 186 estudiantes de posgrado estudiando en universidades de Argentina según datos de la SPU)¹⁶. Una de las posibilidades que podría plantearse es que México al no ser un estado asociado al MERCOSUR, no dispone de las facilidades migratorias que otorga la “Visa MERCOSUR”. En ese sentido, si bien es posible ingresar como turista y radicarse acá, la existencia de una Visa de Estudiante onerosa (850 dólares norteamericanos) podríamos asumir que genera desincentivos a la llegada de estudiantes provenientes de México.

Experiencias Study internacionales

Por fuera de Study Buenos Aires, podemos considerar que otras políticas públicas locales como *Study Sydney*¹⁷, por ejemplo, están muy abocadas al bienestar estudiantil que incluye la salud, el sistema bancario, el de transporte y los alojamientos. Asimismo, ofrece una amplia oferta de voluntariados para insertar a los y las estudiantes en la sociedad local y brinda asesoramiento sobre cómo conseguir y aplicar a empleos *part time*. Además, poseen un programa de recepción “Study Sydney welcome desk”

¹⁵ Disponible en

https://docs.google.com/presentation/d/1cBj_iyptq2KvSqMoBFufJvxLzTUIGXPDILc76L4bbiA/edit?usp=sharing

¹⁶ Datos obtenidos de la Secretaría de Políticas Universitarias, disponible en <http://www.educacion.gob.ar/secretaria-de-politicas-universitarias/documentos/35/presupuesto-e-informacion> .

¹⁷ <https://www.study.sydney/>

situado en el aeropuerto de Sydney para recibir a los y las estudiantes internacionales y darles la información relevante a su llegada.

Otras como *Study Melbourne*¹⁸, ofrecen desde su sitio web un buscador de cursos y programas universitarios para quienes estén interesados/as en estudiar allí.

*Study Texas*¹⁹ por su parte, se centra más bien en la oferta académica y en la oferta de becas para estudiar.

Inspirados en el caso de *Study Buenos Aires*, desde Medellín, Colombia y en articulación con las Instituciones de Educación Superior de la región de Antioquia, se creó en 2019 el programa *Study Medellín*. Si bien a diferencia de *Study Buenos Aires*, el financiamiento de *Study MDE* no proviene del gobierno local y es compartido entre las instituciones de educación superior que la componen, los objetivos parecen coincidir. El objetivo de *Study MDE* es hacer de Medellín uno de los principales destinos académicos y, para ello, lograron identificar y reunir la oferta de cursos y programas universitarios así como también, ofrecer asistencia y contención para los estudiantes que llegan en sus primeros días. Dentro de la información que brindan encontramos alojamientos recomendados, información migratoria y vinculada a cómo abrir una cuenta en el banco, datos de contacto en caso de emergencia y el programa “*Study MDE te espera*”, que incluye actividades y eventos de bienvenida y despedida²⁰. En definitiva, un programa orientado en la mejora de la experiencia de los estudiantes (concentra la información que las universidades brindan a la llegada de sus estudiantes de intercambio) y orientado en la promoción del destino y de la oferta de las distintas instituciones de educación superior.

Desde una política subnacional a una política nacional

El desarrollo de políticas *study in* subnacionales en la región permite pensar en posibles articulaciones que puedan darse entre estos actores a nivel ciudad-ciudad. Entre ellas, la posibilidad de posicionar a Latinoamérica como una región atractiva para estudiar. No sólo recibiendo a estudiantes que provienen de otros continentes, sino contribuyendo a la estimulación de la demanda intraregional a partir de la proyección de las ciudades por medio de los gobiernos y universidades locales.

Ahora, si bien la política local es importante en términos de mejorar la calidad de la recepción de estudiantes, contribuir con su inserción en la sociedad y de generar otros espacios de promoción, es necesario también pensar en políticas nacionales. En ese sentido, construir una visión nacional ordenada

¹⁸ <https://www.studymelbourne.vic.gov.au/home-overseas>

¹⁹ <http://www.studytexas.us/aboutstudytexas>

²⁰ <https://studymedellin.org/nosotros/>

que nos permita sortear las distintas limitantes que hoy nos impiden incrementar el movimiento intrarregional y lograr un incremento mayor y sostenido en la cantidad y variedad de estudiantes que arriban a nivel MERCOSUR y asociados.

Siguiendo el caso argentino, y yendo al nivel nacional, observamos la existencia de al menos cuatro limitantes que deberían ser abordadas desde la política pública nacional para consolidar al país como destino natural de estudiantes internacionales, que son principalmente estudiantes de la región. Estas cuatro limitantes, repercuten en la cantidad de estudiantes internacionales que recibe el país.

1-Visas para estudiantes internacionales

La primera limitante tiene que ver con el costo y la facilidad de obtención de visas de estudiantes en general y, en particular para aquellos países que no son MERCOSUR (pero que son igual de importantes a nivel regional como el caso de México).

Para poder estudiar en el país un estudiante tiene dos caminos con costos muy diferentes: puede obtener una visa en el consulado que le corresponda en su país de origen o bien, puede realizar el cambio migratorio en el territorio nacional. Existen dos tipos de VISA, la VISA estudiante -365 o +365 que se otorga dependiendo del tiempo que duren los estudios (si más o menos de un año) o bien, si su país es miembro o estado asociado al MERCOSUR, la VISA MERCOSUR, que a diferencia de la anterior permite trabajar legalmente.

De acuerdo a datos de Cancillería, la VISA de Estudiante +365 cuesta 550 dólares para ciudadanos MERCOSUR (250 de tasa consular y 300 de tasa migratoria) y al menos 850 dólares para ciudadanos extra MERCOSUR (250 dólares de tasa consular y 600 de tasa migratoria).

Por su parte, si el estudiante decidiera realizar el cambio de su estatus migratorio en el territorio de “turista” a de “residente transitorio” el costo final es de 6 mil pesos argentinos de acuerdo a la página de la Dirección Nacional de Migraciones, es decir casi 60 dólares norteamericanos al tipo de cambio oficial al momento de escribir esta tesis²¹.

Como vemos, es mucho más económica la gestión en territorio del permiso para estudiar, lo que genera, por un lado, una distorsión en los registros oficiales ya que no se condice la categoría migratoria de ingreso de los estudiantes con la actividad final que se realizará en el territorio. Esto tiene su efecto en los números y en las estadísticas finales generadas y le impiden al país tener un registro

²¹ <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=6000&From=ARS&To=USD>

más fidedigno de la cantidad, variedad y procedencia de los y las estudiantes internacionales que llegan para estudiar.

Por el otro, tiene también un impacto económico negativo en el erario público, ya que la cantidad de visas que se registran no son las que podrían llegar a ser, quedando subrepresentadas. En definitiva, estos son ingresos que se dejan de percibir por los consulados debido a los altos costos y a la posibilidad de tener un camino paralelo más económico.

En tercer lugar, los costos de la visa y la posibilidad de hacer el cambio en territorio influyen en la “experiencia del estudiante” ya que le genera una condición adicional de incertidumbre al proceso (acentuado tras la pandemia de la COVID-19). Al hacer el cambio migratorio en territorio se corren varios riesgos entre los que se encuentran la posibilidad de tener dificultades en el ingreso al país: ya sea porque la aerolínea bien puede negarle el abordaje caso no tenga boleto de regreso (recordemos que los boletos no pueden comprarse con más de un año de diferencia entre la ida y la vuelta) o bien, ya en territorio, que no le permiten el ingreso a territorio por no estar encuadrado en la categoría correcta, es decir como estudiante y no como turista.

La estrategia de costos de visas de estudiantes más bajas es adoptada por los principales países atractores de estudiantes internacionales, como Australia y Reino Unido. En comparación, la visa para estudiar en Australia (VISA SUBCLASS 500) una carrera de grado (entre 4 y 5 años en promedio) cuesta 630 dólares australianos²² o bien 450 dólares norteamericanos al cambio actual²³.

Por su parte, las visas para estudiar en el Reino Unido se dividen en dos: por un lado las visas de corta duración, es decir para quienes vienen más de 30 días y hasta 11 meses, valen 186 libras esterlinas o bien 247 dólares norteamericanos. Por el otro, las visas de larga duración para hacer carreras completas cuestan 348 libras esterlinas o bien 348 dólares norteamericanos. Un detalle interesante en este último caso, si el visitante cambia su estatus migratorio en territorio, el precio de la visa de estudiante se eleva a 475 libras esterlinas o bien, 630 dólares norteamericanos.

2-Convalidaciones y doble titulaciones

Otra de las limitantes que observamos se encuentra vinculado a las convalidaciones de títulos secundarios y la reválida u homologación de títulos profesionales.

²² <https://www.idp.com/india/study-in-australia/student-visa-assistance/>

²³ <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=630&From=AUD&To=USD>

Por un lado, la convalidación de títulos secundarios es un proceso que si bien de acuerdo a la web oficial para países con convenio -entre los que se encuentran Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Francia, Honduras, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela- no tarda más de 3 días y puede hacerse de manera gratuita a través del Ministerio de Educación de Nación, la dificultad radica en la obtención de una cita para poder presentar esos documentos. Al momento de escribir estas líneas, no había turnos disponibles para poder legalizar estos documentos.

Si bien de acuerdo a la Ley de Educación Superior ninguna universidad nacional puede negar el acceso a la educación por un trámite burocrático, la imposibilidad de generar previsibilidad y tener la documentación en regla afecta a los y las estudiantes internacionales, que terminan optando por gestores e intermediarios o bien, desistiendo de venir.

El segundo punto dentro del universo de las validaciones y convalidaciones está vinculado a la reválida de títulos universitarios obtenidos en el extranjero. Esto es en dos sentidos, por un lado para estudiantes extranjeros que terminaron sus estudios en la Argentina para que sus propios países se lo reconozcan y puedan trabajar al regresar y, por el otro, para que los estudiantes extranjeros que terminaron una carrera en otro país, puedan ejercer profesionalmente en el país. El problema en este caso está vinculado al universo acotado de países con convenio entre los que se encuentra Bolivia, Chile, Colombia, Cuba (solo argentinos becarios), Ecuador, España, México, Perú y Ucrania²⁴.

A nivel MERCOSUR, a partir del acuerdo generado entre los distintos Ministerios de Educación de los países miembro (Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y luego se sumaría Venezuela) así como también los asociados (Bolivia, Chile y luego se sumaría Colombia) crearon el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias (ARCU-SUR), ratificado por el Consejo del Mercado Común del Sur mediante la Decisión CMC N 17/08. Dicho sistema es administrado por cada Agencia Nacional de Acreditaciones que integra la Red de Agencias Nacionales de Acreditación (RANA) y contempla las siguientes titulaciones: agronomía, arquitectura, enfermería, veterinaria, medicina, odontología, farmacia, geología y economía²⁵.

Como vemos en la tabla a continuación, en total son 467 carreras acreditadas a la fecha de 145 universidades distribuidos entre 8 países y a una razón promedio de 36 carreras acreditadas por año. Dentro de los principales países con mayor cantidad de carreras acreditadas se encuentra primero Bolivia con 141, le sigue Argentina con 115 y tercero Brasil con 90. Sin embargo, no todas las áreas de conocimiento habilitadas se encuentran con sus carreras abiertas a la homologación. Asimismo, no todas

²⁴ Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/tramites/convalidaciones-universitarias-extranjeros>

²⁵ Para más detalle, ver http://arcusur.org/arcusur_v2/index.php

las universidades del sistema nacional público y privado forman parte de la iniciativa. Son necesarios incentivos hacia las instituciones de educación superior para firmar este tipo de acuerdos, así como también acuerdos de doble titulación para de esta forma poder avanzar en una integración de la formación de los recursos humanos dentro del MERCOSUR.

Tabla N°1. **Cantidad de carreras y universidades participantes de ARCU-SUR.**

País	Cantidad de carreras acreditadas	Cantidad de universidades	Cantidad de áreas de conocimiento
Argentina	115	35	7
Bolivia	141	23	7
Brasil	90	40	7
Chile	25	10	5
Colombia	31	18	7
Paraguay	19	5	7
Uruguay	30	4	7
Venezuela	16	10	3
Total	467	145	

Elaboración propia con datos de ARCUSUR (año 2022)

3- Articulación intra e interuniversitaria

En tercer lugar, es necesaria una articulación más acabada al interior de la universidad entre las Oficinas de Relaciones Internacionales y los distintos departamentos dentro de la universidad. Entre ellos, se destacan Ingresos y Posgrados, que son departamentos que por sus propias características entran en contacto con los potenciales estudiantes internacionales de carrera completa, ya sean de grado o posgrado, que deciden comenzar sus estudios.

Como vimos, la ORI de la universidad es el departamento que se encarga de la firma de acuerdos internacionales con otras universidades extranjeras. Además, gestiona la recepción de los estudiantes y docentes internacionales que vienen de intercambio y, a su vez, la partida de los y las nacionales para otras universidades. Por sus propias características y tareas, el personal que trabaja dentro de la oficina está altamente sensibilizado con las necesidades que un extranjero/a puede tener pero ese expertise -en muy pocos casos- se pone en práctica de manera articulada con otras áreas dentro de la universidad.

En concreto, es necesario un mayor diálogo entre el área de ingresos y el área de posgrados por dos motivos: en primer lugar para poder ofrecerles a los estudiantes de carrera completa una experiencia similar al recibimiento que tienen los estudiantes internacionales. Como vimos en las entrevistas, el acceso a la información que se obtiene de parte de las universidades y del estado nacional es cuando menos escasa. Esto dificulta en gran medida la posibilidad de llegada de más estudiantes internacionales. Por otro lado, la oficina de relaciones internacionales posee el termómetro internacional y es el área a través de la cual se firman convenios internacionales con otras universidades extranjeras. En ese sentido, su conocimiento puede ser aprovechado para incrementar la promoción en ciertos y determinados destinos específicos: ya sean aquellos destinos (y en aquellas universidades) de donde vienen más estudiantes de intercambio y a qué carreras, destinos a donde se envían más docentes locales o bien, mismo destinos a donde se envían más estudiantes de intercambio locales. Esto puede redundar en que, por ejemplo, el estudiante que viniera de intercambio pueda ofrecerle alguna beca o descuento para que realice estudios de posgrado en la misma universidad. O bien, que los docentes que envíen a realizar intercambios, puedan promover los programas académicos a los cuales pertenecen.

Sin embargo, a la desconexión entre las distintas áreas, se le suma la dificultad adicional de que las oficinas y áreas de posgrado muchas veces se encuentran atomizadas en los distintos programas académicos. Es decir, en muchas de las instituciones de educación superior de la Argentina no existe una única figura que aglutina los intereses de los distintos departamentos, lo que produce grandes dificultades de articulación entre los mismos posgrados por un lado, y con otros departamentos al interior de la universidad, por el otro.

4- Aéreos y conectividad

Por último, la cuarta limitante que observamos es el alto costo de los pasajes aéreos y la falta de opciones directas para llegar a la Argentina desde las distintas capitales de la región. Si tomamos la oferta de vuelos de Aerolíneas Argentinas, la línea de bandera, vemos que los vuelos directos a las capitales regionales se reducen a Lima, Bogotá, Santiago de Chile, Asunción y Montevideo. Asimismo, se destacan los vuelos a Santa Cruz de la Sierra, San Pablo y luego Florianópolis, Rio de Janeiro, Salvador de Bahía, Punta del Este, Cancún²⁶. En total son 13 destinos regionales en los que operan. Sin embargo, la lógica de estos destinos pareciera estar más ligada al consumo argentino de turismo exterior que a la atracción de nuevos visitantes.

²⁶ <https://www.aerolineas.com.ar/>

Además, Argentina representa uno de los países más costosos para poder volar debido a las altas tasas aeroportuarias e impuestos asociados a los pasajes según IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo según sus cifras en inglés)²⁷.

Si comparamos precios, encontramos que un pasaje a seis meses de escribir esta tesis ida y vuelta²⁸ directo desde Bogotá a Buenos Aires cuesta en promedio 880 dólares norteamericanos por AVIANCA. En cambio, para volar en el mismo período a Santiago de Chile desde Bogotá por la misma aerolínea de manera directa el precio se reduce a más de la mitad: 388 dólares ida y vuelta.

Por último y como consecuencia de la pandemia vemos una reducción en la oferta de vuelos a Argentina con el cese de varias empresas que mantenían rutas internacionales, como fue el caso de LATAM Argentina, que mantenía 14 conexiones a nivel internacional.²⁹ Esta reducción de la oferta incrementa la presión sobre los precios de los pasajes aéreos.

Luego de hacer un recorrido por la política pública vigente en materia de educación internacional desde los distintos niveles y destinos, en el próximo capítulo buscaremos retomar la voz de los y las protagonistas: estudiantes internacionales. En ese sentido, a partir del análisis de las entrevistas realizadas, veremos cómo estos estudiantes de posgrado provenientes de Colombia hacia Buenos Aires, generan distintas redes de contención y vinculación (material) con sus pares locales e internacionales. Esto, veremos, les permite expandir su red de contactos, a la vez que viven un proceso de socialización particular marcado por su situación particular. Por último, buscaremos indagar sobre la importancia de las políticas como elementos de mejora de experiencia de estos grupos particulares.

²⁷ <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-09-21-01/>

²⁸ Fecha de búsqueda 14 de febrero de 2022. Fechas de ida 25 de junio y vuelta el 17 de diciembre. Buscador de vuelos utilizado skyscanner: www.espanol.skyscanner.com

²⁹ https://www.lanacion.com.ar/economia/latam-comunicado-nid2381141/?utm_source=google-ads&campaignname=dsa-ar-superpico&utm_term=&gclid=Cj0KCQiAmKiQBhCIARIsAKtSjlYd7lJm OkSlqidLw5s bv4bAB2t53kH8ka3S6Dc4Ahy3 V Mf0ucaAtPhEALw_wcB